



VERSLAG ALV 11-06-2025
LOCATIE Sociaal Cultureel Centrum De Schoof, Kerkelaantje 1, 1693 EH Wervershoof
TIJD 17:45 - 21:30 uur

1. 18:30 uur **Opening** door voorzitter Kees Sietsema
Kort voorstelrondje van alle aanwezigen.

2. **Ingekomen en uitgaande stukken/ mededelingen**

Er zijn geen ingekomen stukken behorende bij de ALV.

Er is afbericht ontvangen van DH De Stek uit Grootebroek en DC Den Burg van Texel.

Van Dorpswerk is penningmeester DWNH Wilma Boddeke afwezig.

3. **Verslag ALV 2024** in Uitgeest

Vooraf zijn geen vragen ingediend, ter plekke ook niet.

- Dit punt is afgehandeld.

De secretaris verzoekt of we vanavond, in overleg met de aanwezige leden, kunnen afwijken van het strakke regime met betrekking tot 'binnen drie weken voorafgaand aan de ALV stellen van vragen over de erbij behorende stukken'. De voorzitter geeft aan dat dit bij acclamatie kan.

- De aanwezige leden gaan akkoord.

Naar aanleiding van vragen:

1) Een bestuursaansprakelijkheidsverzekering is aan te raden. Er is geen verzekerings collectief meer. Dat proberen we samen met LVKK wel weer te regelen.

2) Er is geen nieuws over het template voor een meerjarig onderhoudsplan.

4. **Jaarverslag 2024**

Vooraf zijn geen vragen ingediend, ter plekke ook niet.

- Dit punt is afgehandeld.

5. **Financiën 2024**

Jaap de Knecht geeft namens Wilma een korte toelichting. Er is meer subsidie ontvangen van de provincie Noord-Holland en er zijn meer leden. De extra gemaakte kosten zijn vanuit de reservering bekostigd. De kascontrolecommissie bestond uit *Trees Pater-Wever* en *Hans van Hoogen*. Trees geeft een korte toelichting. De boeken zijn uitgebreid bestudeerd in aanwezigheid van Jaap de Knecht. Het systeem waarmee

gewerkt wordt is goed. Er zijn steekproeven genomen en deze gaven geen discrepanties. Het advies is om decharge te verlenen aan de penningmeester. Hans van Hoogen treedt af. Hij wordt opgevolgd door Henk Boelrijk.

6. Voorstel tot kwijting aan het bestuur

- Dit wordt bij acclamatie besloten.

7. Bestuurszaken

Koers van Dorpswerk Noord-Holland

Waar stonden we op 10 april 2024 in Uitgeest en waar staan we nu? De voorzitter gaat in op de Missie - Visie - Aanpak - Organisatie - Middelen

- Zie de presentatie [MJBП Dorpswerk Noord-Holland](#)

Antwoorden naar aanleiding van vragen:

- 1) De provincie heeft de subsidie verhoogd van €65.000 naar €110.000 per jaar
- 2) De subsidie van het VSB-fonds is 2x €35.000
- 3) Overeenkomst Medemblik houdt in dat er een gezamenlijk platform is voor alle dorpshuizen binnen die gemeente. Dit wordt door de gemeente gesubsidieerd.

Het rooster van aftreden geeft geen aanleiding tot vragen.

Benoemen nieuwe bestuursleden.

Hilda Raasing, Jaap de Knegt zijn vanavond officieel benoemd.

8. Rondvraag

- 1) Waarom zijn de webinars altijd op een maandagavond? Vanuit de aanwezigen wordt aangegeven dat afwisseling op prijs wordt gesteld.
 - De adviseurs geven aan de avonden te gaan afwisselen.
- 2) Bestuursaansprakelijkheid, is dit echt nodig? De kosten kunnen flink oplopen.
 - Waarschijnlijk is dit voor dorpsraden minder relevant. Het is een afweging die je zelf als Dorpsraad en Dorpshuis moet maken.
 - Vanuit de groep wordt aangegeven dat dit een verzekering voor potentiële bestuursleden de drempel kan verlagen om lid te worden.
 - Dat dit werkt wordt meteen vanuit de aanwezigen bevestigd.

9. Sluiting

Inspiratie Programma - zie pagina 3

19:00 uur **Enquête**

Hoe kunnen we zorgen voor meer contact met de leden? Adviseurs komen op verzoek langs, we organiseren webinars. Wat kan er nog meer?
Dit peilen we vanavond met de mentimeter.

Vanuit het gesprek over de uitslagen van de enquête:

- In Medemblik hebben de dorpsraden een gezamenlijk overleg; dit wordt vanuit de gemeente georganiseerd.
- In Schagen is er een 'Raadcafé' waar dorpsraden elkaar ontmoeten en onderwerpen bespreken.
- Er is een duidelijke wens om op andere manieren meer contact te hebben met DWNH en de leden. Een suggestie is een besloten forum op de website, toegankelijk voor leden via een inlog.
- Fysieke bijeenkomsten worden breed gewaardeerd. Zou het helpen deze per regio te organiseren, zodat leden elkaar lokaal leren kennen? Een voorbeeld: Bij een landelijke branchevereniging gaf een spreker in een informele setting (dorpshuizencafé) presentaties per regio, met aansluitend een netwerkmoment. Deze bijeenkomsten waren succesvol bezocht.
- De Dorpendag werd door deze groep minder bezocht vanwege de reisafstand en het tijdstip. Een voorstel is om dit soort bijeenkomsten later op vrijdagmiddag of op zaterdag te organiseren.
- Het idee is geopperd om op bezoek te gaan bij leden.

19:25 uur **Micheal Laan (voorzitter De Schoof)** - presentatie - micheal@deschoof.nl
Over de verjonging van het bestuur en vrijwilligersbestand

Aanvullingen vanuit het gesprek over de presentatie:

- Jongeren betrekken lukt vooral via-via. Houd het laagdrempelig; vraag het gewoon en vraag niet meteen te veel.
- De Kindervakantiespelen trekken veel jonge vrijwilligers. Dit vindt plaats in de zomervakantie en kost €24,50 per deelnemer. Er is geen subsidie, maar wel sponsorwerving.
- Activiteiten voor vrijwilligers zijn belangrijk om de binding te behouden. Zorg dat het "zo leuk mogelijk" is. FOMO helpt.
- De SUB is een succesvolle activiteit voor jongeren van 12–16 jaar.

Vragen en reacties:

- Is er gedacht aan een trapsgewijze bestuurswissel? Ja, dit is geprobeerd, maar lastig in praktijk door goede samenwerking binnen de groep.
- Hebben jullie een horecavergunning? Een aantal leden heeft certificaten zoals Sociale Hygiëne en BHV. Zorg dat alle documenten aanwezig zijn in het gebouw.
- Is er vrije inloop? Ja, de deur staat open voor koffiedrinkers, biljartliefhebbers en tafeltennissers.

19:50 uur **Maarten Koreman (adviseur LVKK)** - presentatie

Over zijn ervaringen en promotie op het onderwerp 'jongeren en het platteland'

- Maarten promoot deelname aan de Dorpsvernieuwingsprijs. Nog geen aanmeldingen uit Noord-Holland. Wervershoof maakt volgens hem een goede kans.
- Binnenkort verschijnt de nieuwe brochure: *Toekomstmakers van het Dorp* – gericht op dorpsraden en dorpshuizen.

Aanvullingen vanuit de presentatie, van de 10 ideeën om jongeren te bereiken:

- Punt 6: Sluit aan bij thema's die jongeren belangrijk vinden; wonen, ontmoeten en OV.
- Punt 7: Activeer een groep ineens door iets te laten dóén.
- Punt 10: Richt een Jeugddorpsraad op. Doel: iets leuks organiseren voor leeftijdsgenoten.

20:15 uur **Maarten in gesprek actieve jongeren**

Lucas Vroom van de dorpsraad Middellie en Rico Dudink, van dorpshuis De Schoof

Lucas (26): Hij zit sinds zijn 20e in de dorpsraad, net op het moment dat deze wilde stoppen. Hij werd persoonlijk benaderd en vormde samen met anderen een nieuwe groep. Hij is actief bij meerdere verenigingen en komt uit een familie van dorpsraadleden (derde generatie). Er is zorg dat vrijwilligerswerk te veel bij een kleine groep terecht komt, wat irritatie bij anderen kan oproepen.

Rico: Begon bij de Kindervakantiespelen, via zijn broer. Viel op door suggesties te geven, werd snel bij andere activiteiten betrokken. Hij groeide als vanzelf door naar het bestuur en vindt het belangrijk dat jongeren op die manier kunnen leren en groeien.

Hoe combineer je dit met je toch al drukke agenda?

Lastig, maar je moet er iets voor over hebben. Beloning zit vaak in het sociale contact – samen nog even napraten met een drankje. Een vergoeding hoeft niet per se: "Voor geld werk ik wel ergens anders."

Krijg je waardering?

Dit groeit met de tijd. Kritiek van ouders kan lastig zijn, maar goede organisatie levert uiteindelijk veel waardering op.

20:30 uur **Vragen aan en gesprekken met de sprekers**

Inspirerende voorbeelden:

- **Thema-avonden** met goede sprekers worden gekoppeld aan vergaderingen en zijn populair.
- Jaarlijks wordt een '**Kikkerspeldje**' uitgereikt aan een vrijwilliger. Nieuw: het 'Kikkervisje' als aanmoedigingsprijs voor jongeren.
- Enquête onder jongeren in Hippolytushoef De dorpsraad is 1,5 jaar geleden opgericht n.a.v. leefbaarheidsonderzoek. Jongeren reageerden toen nauwelijks op dat onderzoek, dus heeft de dorpsraad zelf een **enquête gericht op jongeren** opgesteld. Resultaat: eerst 19 reacties, na inzet van WhatsApp en persoonlijke benadering 100+ reacties. Hierbij gaven 25 jongeren aan betrokken te willen zijn bij de uitkomst. De dorpsraad gaat hen benaderen voor een Jeugddorpsraad.
- Ook dorpsraad Hauwert heeft een enquête gehouden, specifiek voor de ontwikkeling van een nieuwe kernvisie. Gericht op twee doelgroepen.
- **SUB-activiteiten.** Deze worden soms matig bezocht, maar door volhouden en samenwerking met boa's/jongerenwerk toch succes. Focus op doelgroep: 12-16 jaar is breed, begin bij 12. Dan hebben pubers later een (tweede) veilige plek om naartoe te gaan. Kies strategisch: spreek meiden aan van de handbalclub, dan volgen de jongens. Geef jongeren ruimte om zelf iets te organiseren of gewoon samen te zijn.
- Kolhorn (800 inwoners). Is een **Jeugdsociëteit** gestart in het dorpshuis. Het is succesvol, geeft wel enige geluidsoverlast.
- Opperdoes. De dorpsraad stelt: "We zijn geen activiteitencommissie" Hierop reageert dorpsraad Hippo: "We faciliteren en stimuleren commissies om dit te gaan doen. In Middellie is een rijk verenigingsleven, dan zijn activiteiten geen taak voor de dorpsraad. Wel zijn er inloop koffiemiddagen en soms een verenigingenavond. Dit zou ook bij een dorpshuis kunnen horen, maar Middellie heeft geen dorpshuis.. Sommige dorpsraden focussen zich juist op activiteiten, het moet bij je passen.
- **Jongeren betrekken bij dorpshuizen door:**
 - Laat ze zelf iets organiseren. Ga eens langs bij de voetbalclub en vraag of ze dit in het dorpshuis willen doen.
 - Gebruik momenten zoals verkiezingen om mensen kennis te laten maken met het dorpshuis. Bijvoorbeeld door ze via een bepaalde route door het gebouw te leiden.
 - Laat elk jaar een groep 8 een reünie in het dorpshuis houden.
 - Een dorpsraad kan jongeren ontzorgen op administratief en organisatorisch vlak, zodat zij zich kunnen richten op de uitvoering van hun ideeën.

21:10 uur **Sluiting** door de voorzitter